

Franquicias Cobratis

Dossier informativo de la franquicia Cobratis

Información, claves y cuestiones relacionadas con la adquisición de la franquicia Cobratis.



902 05 05 69
franquicias@cobratifranquicias.es

Cobratis es la compañía líder nacional de recobro de impagados online en España y es número 1 en recuperación

Cobratis

Dossier informativo acerca de la franquicia Cobratis



¿QUÉ ES COBRATIS?

Cobratís es la mayor plataforma de recobro de impagados online de España y está formada por profesionales del recobro y del derecho así como de varios despachos y bufetes asociados.

En la actualidad, son más de 25.000 empresas, autónomos, profesionales, particulares y comunidades de propietarios las que acceden diariamente en la plataforma para gestionar el cobro de sus deudas.

Frente a otras compañías del sector, **Cobratís** opera desde un prisma totalmente jurídico que trasmite una enorme confianza a clientes que hasta la fecha, tan sólo tenían ante sí compañías del sector del recobro que operaban con métodos carnavalescos y amorales contra la figura del deudor.

Por esta razón, en tan sólo 4 años de actividad, **Cobratís** ha logrado posicionarse cómo compañía referente del sector del recobro en España y actualmente experimenta un nuevo crecimiento en toda España, en Europa y Latinoamérica gracias a su novedoso programa de franquicias online.

¿POR QUÉ LA FRANQUICIA COBRATIS?

En una España económicamente desolada dónde parece no haber viabilidad y mucho menos, rentabilidad en la creación de una nueva iniciativa empresarial, Cobratís establece un modelo de negocio que frente a la adversidad, no para de crecer.

El recobro de impagados tal y cómo se enfoca al franquiciado, hace de Cobratís quizás el modelo de negocio más **rentable, sencillo y de más rápido crecimiento** de la actualidad y de años venideros.

El franquiciado de Cobratís puede iniciar su actividad empresarial en tan sólo 7 días hábiles desde que se formaliza el alta de su delegación. Ello le permitirá una pronta recuperación de la inversión inicial puesto que al no existir gastos, el negocio alcanza la rentabilidad con carácter inmediato.

¿CÓMO PRESTA EL SERVICIO LA FRANQUICIA?

Una de las principales ventajas que presenta este modelo de negocio es que la prestación del servicio se hace a través de un portal online en internet, permaneciendo el negocio abierto las 24 horas, los 365 días del año.

La prestación del servicio especializado de recobro viene directamente de mano de la central, siendo la única responsabilidad del franquiciado la de crear, mantener y ampliar a una cartera de clientes fidelizados.

El franquiciado cuando cierre un acuerdo con un cliente, indicará a éste que para acceder a Cobratis deberá de hacerlo a través de su franquicia online en la dirección web o url especial distinta a www.cobratifranquicias.es que será la que identifique a la franquicia y la que en paralelo le beneficie de un **descuento del 10%** sobre las tarifas generales de contratación.

>> Web ejemplo de una franquicia online Cobratis.



Principales ventajas de la franquicia Cobratis

- Franquicia online activa en menos de 7 días hábiles.
- Actividad sencilla, dinámica y con altos beneficios a corto plazo.
- Sector con mayor crecimiento en los próximos años.
- No necesaria experiencia, nosotros le formamos en el producto Cobratis.
- Plan de marketing, ventas y promoción del servicio incluido.
- No es necesario local ni personal, Cobratis presta el servicio al cliente final.
- El coste total es de **6.000€** correspondientes al canon inicial. Para el desarrollo del negocio no existen royalties mensuales o gastos estructurales ni de suministros, personal, luz o teléfono...

¿CÓMO SE OBTIENEN LOS INGRESOS Y CÓMO SE COBRAN LOS BENEFICIOS?

Por cada una de las contrataciones que realice el cliente de la franquicia, ésta percibirá una contraprestación económica que parte del **CINCUENTA POR CIENTO (50%)** del importe de la contratación efectuada.

Todos los clientes de la franquicia obtienen un descuento del 10% sobre las tarifas de Cobratis.

El ciclo de contratación de un recobro sería el siguiente:

1. El CLIENTE solicita información sobre el servicio al FRANQUICIADO.
2. El FRANQUICIADO ofrece el servicio de recobro de impagados a través de su página web en COBRATIS.
3. El CLIENTE accede a la página web del Franquiciado a COBRATIS.
4. El CLIENTE tramita un recobro en COBRATIS.
5. COBRATIS factura el recobro al CLIENTE, aplicándole la tarifa y el descuento correspondiente.
6. COBRATIS abona al FRANQUICIADO el beneficio con periodicidad diaria, semanal, quincenal o mensual, a criterio del FRANQUICIADO.

Aumento hasta el 75% de los beneficios por comisión

Cobratis en función a la intensidad de la actividad desarrollada por el franquiciado valorará un posible incremento en su retribución pudiendo llegar a fijarse un 75% de comisión como porcentaje máximo.

¿CUÁLES SON LOS INGRESOS MEDIOS DE UN FRANQUICIADO A COBRATIS?

Como término medio, aquellos franquiciados con actividad media en medios online, redes y acción comercial cuentan en poco tiempo con una cartera de clientes activos de más de **100 usuarios**. Al ser Cobratis un producto único, exclusivo y de gran necesidad en la actualidad, el alta de nuevos clientes suele ser masiva en poco tiempo. Como término medio, los beneficios de un franquiciado con una actividad media pueden oscilar entre **900 y 3.000€ mensuales**, pudiéndose siempre disminuir o superar esa cifra en función a la intensidad de la actividad comercial del franquiciado.

¿CÓMO SE PROMOCIONA EL SERVICIO COBRATIS A TRAVÉS DE LA FRANQUICIA?

La franquicia de Cobratis va ligada a un área local, municipal o provincial. Al franquiciado se le concede **en exclusiva** dicha denominación para la explotación del servicio en su área geográfica.

El franquiciado de Cobratis puede enfocar la proyección de su negocio desde **dos vertientes** totalmente distintas pero compatibles;

1. Venta física o tradicional del servicio (no necesario local).

El Franquiciado puede optar por potenciar la venta del servicio en su área de actuación ejerciendo actividad comercial local.

Para ello, el Franquiciado contará con diverso material corporativo de la entidad Cobratis que le identificará como delegado de zona. Con este material, el Franquiciado podrá dar a conocer el servicio en todo su ámbito de actuación y será quien en cierto modo represente a la entidad en esta zona.

Cobratis adiestrará a su franquiciado a focalizar la promoción del servicio con asistencia y curso formativo así como identificando para el adherido aquellos sectores de su zona con mayores demandas de morosidad, poniéndole en contacto con administraciones y federaciones empresariales que buscan soluciones de recobro.

2. Venta online del servicio Cobratis.

Otra forma de proyectar la venta del servicio y que Cobratis recomienda compatibilizar con la actividad física es la de obtener presencia online publicitando en el mayor número de sitios web posibles la dirección web de la franquicia para que cada usuario que acceda a Cobratis por la web del franquiciado, le genere a éste de un modo automático beneficios añadidos.

¿Dónde publicar la web?

- A) REDES SOCIALES (Ej: Facebook, twitter, Xing, LinKedin...etc)
- B) DIRECTORIOS EMPRESARIALES (Ej: Hotfrog, Local empresa, Acambiode, Páginas amarillas ... etc)
- C) PORTALES DE ANUNCIOS Y CLASIFICADOS (Ej: Loquo, Bookmars de Excite, Anuncios.es, Mundo anuncio, Campus anuncios, Flesko etc...)
- D) PUBLICIDAD DE PAGO (Ej: Adwords de Google, Adlemons, Impresiones Web... etc)

En todos estos sitios deberá de indicar el enlace al sitio web del franquiciado.

Muchos de nuestros adheridos utilizan exclusivamente las acciones online, cuya repercusión en la captación de clientes, puede ser muy elevada si hace una participación activa en estos medios de difusión.

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA SER FRANQUICIADO DE COBRATIS?

El franquiciado de Cobratis debe de contar ante todo con:

- Experiencia y aptitudes comerciales puesto que el éxito en la venta del servicio al cliente final depende en gran medida de la capacidad del franquiciado para trasladar al cliente la necesidad de contratación del producto.
- Conocimientos básicos informáticos y de manejo en la red. Cobratis al ser un negocio íntegramente online precisa de conocimientos en informática que permitan al franquiciado desempeñar su actividad con total garantía.
- Capacidad de organización del trabajo. El negocio de Cobratis cuenta con la enorme ventaja de que dedicando unas pocas horas al día, los resultados pueden ser escandalosamente positivos. Por esa misma razón, el franquiciado deberá de dedicar al mínimo dos horas diarias en las que se dedique exclusivamente a la proyección del servicio físicamente y vía online.
- Perfil emprendedor y con capacidad de escucha; deberá de dejarse guiar inicialmente por la central para encauzar y monetizar sus acciones en el transcurso del mínimo tiempo posible.
- Capacidad económica para afrontar el Canon de adhesión fijado en 6.000€. Esta inversión suele amortizarse antes del primer año de actividad que será cuando se dará por alcanzado el punto de equilibrio o "break even", a partir de cuándo se entiende que el beneficio es completamente neto al no existir otros gastos añadidos.

El franquiciado de Cobratis no precisa de:

- Experiencia en el sector jurídico ni del recobro puesto que la prestación del servicio la hace directamente la central de Cobratis.
- Formación específica en el sector puesto que Cobratis se encarga de formar a sus adheridos para que puedan prestar una información comercial amplia a sus clientes derivando a la central de Cobratis sólo aquellas cuestiones puramente jurídicas que puedan escapársele a su conocimiento.
- Local u oficina de atención al público. Cobratis a través de su 902 o email de atención al cliente, atiende a los usuarios y clientes del franquiciado.